

ELŐTERJESZTÉS

a képviselő-testület 2017. november 23-án tartandó ülésére

Tárgy: Javaslat Gödöllő Város Turisztikai koncepciójának megvitatására (MUNKAANYAG)
Előterjesztő: Dr. Gémesi György polgármester

Tisztelt Képviselő-testület!

Gödöllő Város Képviselő-testülete 2008. december 11-i ülésén fogadta el Gödöllő Város Turisztikai Fejlesztési Konceptióját a 301/2008. (XII.11.) számú határozatával. Az eltelt időszakban a város jelentős fejlődésen ment keresztül, így szükségessé vált egy új koncepció megalkotására.

A koncepció munkaanyaga elkészül, ami vázlatosan tartalmazza a pilléreket.

Kérem a Tisztelt Képviselő-testület tagjait, tanulmányozzák át az anyagot és észrevételeikkel, javaslataikkal járuljanak hozzá az új koncepció kialakításához.

Gödöllő, 2017. november,, ,...



Dr. Gémesi György
polgármester

HATÁROZATI JAVASLAT

Gödöllő Város Képviselő-testülete megismerte Gödöllő Város Turisztikai Konceptiójának munkaanyagát, melyet továbbtárgyalásra alkalmasnak tart.

Felelős: dr. Gémesi György polgármester

Határidő: a koncepció benyújtására a képviselő-testület 2017. december 14-i ülése

Gödöllő Város Turisztikai Koncepciója

(MUNKAANYAG)

HELYZETELEMZÉS

RÉSZ HELYZETELEMZÉS

Gödöllő Város Önkormányzata 2008-ban készítette el turisztikai koncepcióját, szükségesnek látva a korszerű szabadidő-gazdaságban rejlő lehetőségek kiaknázását, elhatározva a turizmusipar tudatos, szakértők által készített stratégián alapuló fejlesztését. A munkacsoport által készített koncepció részletes helyzetfeltárást követően jövőképeben és a fejlesztési irányok kijelölésekor a következő 10 év távlatában tette meg javaslatait a város turizmusának fejlesztésére. A turisztikai koncepció a fejlesztési irányok meghatározása során a turista: igényeiből, költési hajlandóságából indult ki, javaslatok, ajánlások megfogalmazása során figyelemmel volt a főbb nemzetközi és hazai turisztikai trendekre. Az anyag kitér a városon, sőt a kistérségen kívüli szomszédos települések, kistérségek kínálatának lényeges jellemzőire is, ezzel is jelezve, hogy a turizmus közösségi vállalkozás.

A turizmus-fejlesztést nem lehet sikerre vinni Gödöllőn és a Gödöllői Kistérségben, ha csak vonzerőkről, épületekről, művészeti és környezeti értékekről beszélünk, ezeket külön-külön, egymástól függetlenül kezeljük, valamint nem vesszük figyelembe a helyi emberek igényeit és elképzeléseit, a helyi kultúra jellemzőit.

A 2008-ban elkészült koncepció 10 évre készült, azóta sok változás történt Gödöllőn, elsősorban műemlékfejlesztés területén, de szintén megújult a főtér (melynek második ütemű fejlesztése folyik jelenleg), vagy a Művészetek Háza.

Az akkori tervek, lehetőségek ma már nem reálisak. Új célokat kell kitűzni.

Ehhez a legfontosabb, hogy azon lehetőségekből induljunk el, amelyek adottak.

A város önerőből nem tud több százmillió forintot fordítani turisztikai fejlesztésekre, ezért is célszerű azon lehetőségek kiaknázása, amelyek már rendelkezésre állnak.

Ezért is fontos, hogy most ismételten felülvizsgáljuk Gödöllő turizmusát, és egy rövid távú koncepciót készítsünk el, ami meg is valósítható az elkövetkező 5 éven belül.

Ehhez megvizsgáltuk a nemzetközi és a magyarországi viszonyokat és trendeket is.

A turizmus jelentősége Magyarországon

A turizmus Magyarországon jelentős mértékben járul hozzá a gazdaság élénkítéséhez és a munkahelyteremtéshez. A turizmusra jellemző ágazatok bruttó 6,1%-os közvetlen hozzájárulást jelentenek a GDP-hez, összes hozzájárulása pedig 9,8%. A turizmusban közvetlenül foglalkoztatottak száma nagyjából 346ezer fő, a munkahelyek 9,1%-át a turizmus generálja közvetlenül, a közvetlen és közvetett hatásokat összesítve pedig a nemzetgazdasági foglalkoztatottság 12,0%-át teszi ki.

A turizmus hozzájárulása az egyes országok nemzetgazdaságához, 2015 (a GDP arányában)
16%-nál magasabb
Málta, Izland, Grúzia, Horvátország, Montenegró, Albánia, Ciprus, Görögország,
Portugália, Spanyolország

10–16%
Észtország, Ausztria, Örményország, Szlovénia, Törökország, Bulgária, Egyesült
Királyság, Azerbajdzsán, Magyarország (10,4%), Olaszország

Moldova 10%-nál alacsonyabb Közvetett hatásokat is magába foglaló hozzájárulás
Svédország, Bosznia-Hercegovina, Franciaország, Lettország, Németország,
Írország, Norvégia, Csehország, Svájc, Dánia, Szerbia, Finnország, Belgium,
Szlovákia, Fehéroroszország, Oroszország, Macedónia, Hollandia, Ukrajna,
Kazahsztán, Luxemburg, Románia, Litvánia, Lengyelország, Kirgizisztán,
Üzbegisztán,
Forrás: WTTC, 2016

Árnyaltabb képet kapunk, ha az egyes vetélytársaink tényleges piaci versenypozíciójához viszonyítjuk a magyar turisztikai ágazat teljesítményét. Például Ausztria és Magyarország turizmusa között nem csak az a különbség, hogy Ausztria GDP-jén belül 15,2%, míg Magyarország GDP-jén belül 10,4% a turizmus kontribúciója, hanem az is, hogy Ausztria GDP-je több mint a háromszorosa Magyarországnak. Azaz az osztrák turisztikai ipar által előállított nemzeti össztermék abszolút értékben több mint háromszor annyi, mint a magyar turizmus gazdasági teljesítménye.

A turizmus nemzetgazdasági jelentőségét az adja, hogy ez az egyetlen olyan szektor, amely külföldi tőke nélkül is fenntartható, hazai erőforrásokra alapozva rentábilisan működtethető. A turizmus jellemzően a kis-és középvállalkozások területe, 2015-ben a KSH mintegy 46 ezer egyéni vállalkozást tartott nyilván a turizmus alapágazatban.

A nemzetközi turistaérkezések száma évente kb. 4,6%-kal nőtt, elérve az 1186 milliót.

NEMZETKÖZI KERESLETI-KINÁLATI TENDENCIÁK ELEMZÉSE

A világturizmus trendjei

A World Tourism Organization, azaz a Turizmus Világszervezete 2020-ig szóló előrejelzése szerint a turizmusban a következő keresleti-kínálati tendenciák várhatók:

A világturizmusban 2020-ig 4,3 %-os évi átlagos növekedési ütemre lehet számítani. Ugyanakkor a nemzetközi forgalom bővülése ennél kisebb, a belföldi forgalom növekedése ennél nagyobb ütemben valósul meg.

Az UNWTO (az ENSZ turizmussal foglalkozó szervezete) 2030-ig szóló előrejelzése szerint a nemzetközi turizmus a korábbinál kissé lassabb ütemben növekszik tovább: a nemzetközi turistaérkezések száma évente átlagosan 3,3%-kal nő. A fejlődő gazdasággal rendelkező turisztikai desztinációkban (közéjük tartozik Közép-és Kelet-Európa is) a nemzetközi turistaérkezések száma kétszer olyan gyorsan (évente 4,4%-kal) bővül majd, mint a fejlettekben (ahol évente átlagosan 2,2%-os növekedésre számítanak). Az európai utazók körében is egyre népszerűbbek az Európán kívüli utazások, az UNWTO előrejelzése szerint 2030-ig Európa részesedése a nemzetközi turizmusból 41%-ra csökken (jelenleg kicsivel magasabb, mint 50%). A következő 20 évben a

nemzetközi turistaérkezések jelentős hányada Ázsia és a Csendes-óceáni térség országaiból származik majd, ahol a kiutazások száma évente 5,0%-kal fog növekedni. A Tourism Economics becslése szerint az (UNWTO kategorizálása szerint) Európába irányuló nemzetközi turistaérkezések száma a következő évekbe évente kb. 1,9%-kal fog növekedni. Az EU-tagországok esetében átlag feletti, 3,9%-os bővülést várnak. A nyugat-európai desztinációk 0,5%-os csökkenésre, az észak-európaiak 5,1%-os, míg a dél-európaiak 0,9%-os növekedésre számíthatnak, Közép-és Kelet-Európa esetében 5,2%-os növekedést valószínűsítene. A közép-európai és balti országok csoportjában az átlagnál magasabb, 8,4%-os növekedést jeleznek előre.

Az előrejelzések szerint 2020-ban a nemzetközi turista érkezések száma eléri az 1,6 milliárdot, a nemzetközi turizmusból származó bevétel pedig a 2 milliárd USD-t. A jelentősnek tűnő adatok ellenére a világ lakosságának mindössze 7%-a fog külföldre utazni (figyelembe véve az évente többször utazókat illetve az egy-egy alkalommal több országot felkeresőket is). A 7% azt jelzi, hogy még mindig óriási tartalékok vannak a nemzetközi turizmus lehetséges forgalmában.

A nemzetközi forgalom növekedése a világ egyes turisztikai régiói közül Európában lesz a legalacsonyabb (3,1 %) és Kelet-Ázsia/Óceánia térségében a legmagasabb (7,0 %). Mindez részben az integrációs törekvések eredményeként kialakuló Egységes Európai Piacca és az ennek következtében megszűnő országhatárok által nemzetköziből belföldivé váló turizmussal, részben pedig az európai küldő területeknek az Európán kívüli térségek iránti növekvő érdeklődésével magyarázható.

A belföldi turizmus az előrejelzések szerint a fejlett ipari országokban tovább már nem bővül, azonban jelentős fejlődésnek indul Ázsiában, Latin-Amerikában, a Közel-Keleten és Afrikában.

A világ legnagyobb fogadó országai rangsorában átrendeződés következik be: a legtöbb turistát 2020-ban Kínában fogják regisztrálni. Az első 10 helyen Kínát az USA, Franciaország, Spanyolország, Hong Kong, Olaszország, az Egyesült Királyság, Mexikó, Oroszország és Ausztria követi majd.

A világ legnagyobb küldő országai között kevésbé drámai a várható változás. A jelenleg is legfontosabbnak számító Németország, Japán és az USA vezető helye továbbra is megmarad. A becsült forgalom alapján azonban Kína áll majd a negyedik helyen, és Oroszország is bekerül az első 10 ország közé.

A világturizmus forgalma 2020-ban várhatóan 76-24%-ban fog megoszlani a régiókon belüli és a régiók közötti -vagy más néven nagy távolságú- utazások között. Ez utóbbi első sorban Európában, Amerikában, a Közel-Keleten és Dél-Ázsiában lesz jelentős, míg Kelet-Ázsiában és Afrikában az adott régión belüli utazások részaránya fog emelkedni.

A külső környezetben lejátszódó globális folyamatok tendenciái alapján a turizmusból a következő változások várhatók:

Folytatódik a fejlett országok népességének fokozatos "elöregedése". Egyre több idősebb korú turistára lehet számítani, akik számára speciális ajánlat alakítható ki.

Növekszik a dolgozó nők aránya, ezáltal egyben a családok egy főre jutó jövedelme, ill. annak szabadon elkölthető, turizmusra fordítható része is.

A házasságkötések időben kitolódnak, növekszik a 20-40 év közötti egyedülállók, illetve a gyermektelen párok aránya. Utazásaik során az aktív időtöltést keresik, szeretik a fizikai próbatételnek számító túrákat, és nem az iskolai szünetekhez igazítják szabadságukat.

A technológiai fejlődés hatására a világ "bejárható", valójában nem létezik elérhetetlen terület. A helyfoglalási rendszerek bővülése és hozzáférhetősége mára mindenki számára lehetővé teszi, hogy az utasok maguk szervezzék útjaikat, akár otthonról is.

A jövőben az információ szerepe még inkább erősödik, ez a turizmusban a naprakész, többnyelvű, pontos tájékoztatás igényét jelenti.

A motivációk változásával a kínálat is módosul. A tömegturizmust kiváltó kínálatról az egyedi, speciális termékek kínálatára helyeződik a hangsúly. Ennek tükröződnie kell a kínálat fizikai megjelenésében is: pl. szálloda mérete, uniformizáltsága, a környezet zsúfoltsága, különleges értékei, stb.

Az emberek egyre többet utaznak, idegen nyelveket beszélnek, nincs szükség a csoportos utazásokra. (Speciális eseteket kivéve.) Következésképpen növekszik az egyéni forgalom aránya. Mindez azonban nem nélkülözheti az egyes helyszíneken a szakszerű vezetést, pontos tájékoztatást.

A növekvő szabadidő (fizetett szabadság) következtében az évi többszöri, rövid utazás lesz a meghatározó. Az utazások egyre kevésbé a hagyományosnak tekinthető tengerparti üdülés formájában, hanem a turisták speciális érdeklődésének megfelelően jelentkeznek.

Erősödnek a környezetvédelmi mozgalmak. Az utazási motivációk között növekszik a környezettel - természeti és kulturális környezettel - kapcsolatos indítékok aránya. Az emberek mindennapi életük során –még inkább szabadidejükben- a természethez fordulnak. A turizmusban ezáltal különös jelentőséget kap a természet és annak védelme: a tömegturizmus által eddig még nem tönkretett, eredeti természeti környezet vonzerő értéke hihetetlenül megnő. Így egyre keresettebbekké válnak a kaland-túrák, a felfedező jellegű utazások, az egészség megőrzésével, vagy éppen visszaszerzésével összefüggő turisztikai termékek, s a természeti környezethez kapcsolódó kereslet mellett erősödik a kulturális értékek, a hagyományok, a "gyökerek" iránti igény is.

A turisták a jövőben nem passzív szemlélői a látottaknak, hanem aktív részvételre törekcsenek. Mindez a turizmusban dolgozókkal szemben is új követelményeket támaszt, hiszen növeli az egy-egy témában való alapos szakismeret iránti igényt.

Európa turizmusának jellemzői

A WTO legfrissebb adatai szerint (2016) Európa továbbra is vezető helyet foglal el a világ teljes turisztikai forgalmában, noha köztudott, hogy a 70-es évek óta részaránya -akár a beutazók számát, akár a bevételeket vesszük figyelembe- fokozatosan csökken.

1975-ben a világ összes érkezéséből Európa 69,2 %-kal részesedett, 1996-ban már "csak" 58,7%-kal. A bevételek alakulása hasonló tendenciát mutatott: 1975-ben a világ turizmusból származó bevételeinek 63,5 %-át regisztrálták Európában, 1996-ban mindössze 50,8 %-át.

Az okok közismertek. Újabb és újabb desztinációk kapcsolódnak be a turizmus fogadásába, a repülő járatok behálózják az egész Földet, a fapados járatok megjelenésével könnyebben ellehet jutni már távolabbi országokba is, egyszerűbbé, könnyebbé válik az utazás. A turisták igénylik az újdonságot, az ismeretlent, így a klasszikus úticélok mellett megjelentek az egy-egy év divatirányzatának megfelelő, más kontinenseken található desztinációk is.

A felsorolt negatív jelenségek ellenére azonban napjainkban is vitathatatlan Európa vezető szerepe a turizmusban. A világ öt, legtöbb külföldi turistát fogadó országa között 1996-ban az első helyen álló Franciaország mellett további két európai ország, nevezetesen Spanyolország és Olaszország is jelen van. A nemzetközi turizmusból származó bevételeket tekintve a világ öt, legnagyobb bevételt kimutató országa között négy európai: Spanyolország, Franciaország, Olaszország és az Egyesült Királyság. Sőt, a világ legtöbbet utazó és költő öt nemzete közül is három európai: Németország, az Egyesült Királyság és Franciaország.

A tradicionális desztinációk mellett újak is megjelentek. Utazásaik során összesen 2.4 milliárd éjszakát töltöttek el, ami 9,4 éjszakás átlagos tartózkodási időt jelentett.

A vezető küldő országok között az első helyen Németország áll (27%), majd az Egyesült Királyság (10%), Franciaország (6%), Hollandia (5%), Olaszország (5%), Svájc (5%) és Oroszország (5%) következik.

Az üdülések alkalmával a legfontosabb célterületek között az élen továbbra is Spanyolország (16%), Franciaország (13%) és Olaszország (10%) található. (Ezeket a desztinációkat "Sunshine Destinations"-ként említik.) Összességében az európaiak utazásának döntő hányada a mediterrán térségbe irányul, tehát az újabb és újabb fogadó területek kínálatának megjelenése ellenére a tradicionális ajánlatok a legkedveltebbek. A negyedik legfontosabb üdülési desztináció a tengerentúl (10%), azon belül is elsősorban az USA és Dél-Afrika.

A rövid külföldi utazások között az előző évhez képest a 2-4 éjszakás tartózkodási idejű utak száma növekedett leginkább (+23%). A motivációk között 68%-ban a rövid vakáció, 20%-ban az üzlet és 12%-ban a rokonok, barátok meglátogatása szerepelt.

Megnövekedett a természet-orientált, az egészség-orientált és aktív időtöltéssel kombinált utazások kereslete. Külföldi üdüléseik során az európaiakat az alábbi motivációk jellemezték

tengerpart, napfény 32%

városlátogatás 19%

körutazás 14%

vidéki rekreációs üdülés 10%

sport, játék 9%

nyári hegyvidéki üdülés 6%

Az ETM megállapítása szerint a legfontosabb piaci szegmens a közép- és időskorú lakosság volt. A külföldre üdülni utazók átlagéletkora 41,1 év. A nők aránya némileg csökkent (51%), s leginkább a 40-44 év közöttiek esetén. A rövid üdülések főként a 45-59 év közötti korosztályra jellemzők. Látványosan csökkent a gyermekes családok utazási hajlandósága, egyben növekedett az egyedülállóak külföldi utazásainak száma.

Európa turizmusának megatrendjei

A European Travel Commission (ETC), azaz az Európai Utazási Tanács kutatásai szerint a Európa továbbra is részt vesz abban a világméretű versenyben, mely a turizmusból megszerezhető jövedelmekért és az egyre magasabb minőséget,

fogyasztói gondoskodást és a pénzükért megfelelő értéket kereső turistákért folyik. A növekvő adók, szigorodó szabályozások, és a mindezek következtében emelkedő költségek a kontinens versenyhelyzetét rontják. Az árcsökkentések mérséklék a hozamot, s amennyiben ez tartósan így marad, negatívan befolyásolja a befektetéseket és a képzett munkaerő alkalmazását. A hosszú távú strukturális változások, nevezetesen a globalizációs folyamatok

az európai gazdaságot a munkanélküliség növekedésével, alacsonyabb gazdasági növekedési ütemmel, következésképpen az utazásra rendelkezésre álló jövedelem mérséklődésével sújtják.

Európában a városlátogatások iránti kereslet gyorsabban nő, mint a tengerparti üdülések iránti igény. Ennek oka a kulturális jellegű rövidebb utazások kedvelté válása, valamint a konferenciák, incentive utazások, szakmai kiállítások, vásárok iránti fokozottabb igény.

Ugyanakkor az üzleti utazások fajlagos kiadásai a költségekkel való hatékonyabb gazdálkodás érdekében csökkennek. Az egyéni üzleti utazások aránya mérséklődik.

A téli szezonban egyre kedveltebbé válnak a napsütéses vidékekre történő utazások (tengerpart), a kulturális utazások, hajóutak. Ezek növekedési üteme magasabb, mint a téli sportutazások esetében tapasztalt változás mértéke.

A szezonálitás a jövőben egyre inkább fontos marketing eszközzé válik, nem pedig problémaként kerül kezelésre. Ehhez azonban az állami és a magánszektor szorosabb együttműködésére van szükség.

A délről északra, a keletről nyugatra, a nyugatról keletre történő utazások erőteljesebben növekszenek, mint a hagyományosnak tekinthető, északról délre történő utazások.

Európában az egymás közti utazások kereslete jobban növekszik, mint az egyes országok belföldi turizmusa.

A légi közlekedés szerepe -rövid és nagy távolságú utaknál egyaránt- egyre erősödik más közlekedési módokhoz képest, ez elsősorban az olcsó fapados járatoknak köszönhető. Emellett a vasúti közlekedés továbbra is reneszánszát éli.

Az individualizáció jegyében növekszik az egyéni szervezett utak aránya, a csoportos utak kereslete mérséklődik.

A késői foglalások a CRS rendszereknek köszönhetően növekszenek, noha elsősorban az üzleti utazók élnek ezzel a lehetőséggel.

A senior turizmus és az ifjúsági turizmus minden más, életkor alapján meghatározott szegmensnél nagyobb növekedést mutat.

Összességében a kulturális jellegű rövid látogatások, a kulturális üdülések és az aktív nyári/téli üdülések iránti igény növekszik a leggyorsabban.

Az együtt utazó csoportok mérete -köztük a családoké is- csökken. Ez egyben növeli a rugalmasságot.

Az ár/minőség összehasonlítás elsőrendű szemponttá válik a szálláshelyek és desztinációk megválasztásánál. A környezet minősége különösen a tengerparti és a rurális területeken lesz meghatározó.

A speciális utak (hobbi, kultúra, sport, stb.) iránti érdeklődés, habár jelenleg a piacon csupán kisebb részarányt képvisel, a jövőben gyors növekedésre számíthat.

A piacszegmentálás egyre pontosabb lesz: konkrétan kell meghatározni az egyes szegmensek igényeit, hogy az azokat kielégítő termékek összeálljanak. A marketing ismerete -különösen a desztináció marketingé- elengedhetetlen feltétele a piac ösztönzésének

A magyarországi belföldi turizmus jellemzői és alakulása

A KSH adatai szerint az előző évhez képest 2,7%-kal nőtt a magyar lakosság által tett többnapos belföldi utazások száma, ami így megközelíti a 15,3 millió utazást. Ezek 74,2%-a 1–3 éjszakás utazás (+4,2%), 34,8%-a 4 vagy több éjszakás (1,3%) utazás volt.

Az 1–3 éjszakás utazásokhoz kapcsolódó tartózkodási idő, ami a teljes tartózkodási idő 55,1%-át teszi ki, 5,2%-kal nőtt, a 4+ éjszakás utazásokhoz kapcsolódó tartózkodási idő pedig 3,9%-kal esett vissza. Az 1–3 éjszakás utazások során kiadott összegek az átlagosnál dinamikusabban, 13,4%-kal emelkedtek, a 4+ éjszakás utazások esetén a költség viszont 5,2%-os csökkenést mutatott az előző év azonos időszakához képest.

A KSH adatai szerint legalább egyéjszakás távolléttel járó belföldi utazáson a magyar lakosság körülbelül fele (48,1%) vesz részt. A belföldi utazásból való kimaradás okát jellemzően az anyagiakban jelölik meg (az utazásból kimaradók 46,0%-a említette), amit az egészségügyi okok (27,3%) és a munkából adódó kötelezettségek követnek (16,8%). Nőtt azoknak az aránya, akik az anyagi nehézségeket említették az utazásból való kimaradás okaként, ahogyan az egészségügyi korlátokat említők aránya is nőtt, a munkából adódó kötelezettségeket említők aránya pedig szintén nagyobb volt. A többnapos belföldi utazások időtartama alapján a legnépszerűbb úti cél a Balaton turisztikai régió. A második „helyezett” a Budapest–Közép-Dunavidék régió. A dobogó harmadik fokára Észak-Magyarország került. A kiadásokat figyelembe véve kissé eltérően alakul a sorrend: 1. Balaton, 2. Észak-Magyarország, 3. Budapest–Közép-Dunavidék. Az átlagos tartózkodási idő a Balatonnál (5,2 nap) és a Tisza-tónál (4,0 nap) volt a leghosszabb. Az egy fő egy napjára jutó költség a Nyugat-Dunántúlon (6461 forint) és a Balatonon (6298 forint) volt a legmagasabb. A belföldi utazások során továbbra is az a legjellemzőbb, hogy az úti cél vagy a saját régióban, vagy valamely szomszédos régióban található, továbbá mindenhol népszerű a Balaton és a Budapest Közép-Dunavidék régió is. A hosszabb, legalább 5 éjszakás utazások legkedveltebb úti célja Észak-Magyarország kivételével valamennyi tervezési statisztikai régióban a Balaton (turisztikai) régió. Valamennyi turisztikai régióban a rokonok, barátok, ismerősök meglátogatása a legfontosabb motiváció, kivéve a Balatonnál, ahol a szórakozás, pihenés, üdülés, sport. A második helyen a Balaton kivételével a szórakozás áll. A harmadik legnépszerűbb utazási cél a Budapest–Közép-Dunavidék és a Közép-Dunántúl kivételével az egészségmegőrzés. Utóbbi két régióban a hobbi jellegű munkavégzés a harmadik hely.

A szállodák belföldi forgalmában jelentős növekedést regisztráltak: a belföldi vendégek száma 9,9%-kal, a belföldi vendégéjszakák száma 7,6%-kal nőtt, a növekedés mértéke mindkét esetben, valamivel meghaladja a kereskedelmi szálláshelyek átlagát.

Magyarországra érkező külföldi látogatók száma (48,3 millió fő) összességében 5,1%-kal, ezen belül a többnapos látogatóké (14,3 millió fő) 17,9%-kal nőtt. 2015-ben a Magyarországra érkező összes látogató 41,8%-a, a többnapos látogatók 86,7%-a érkezett turisztikai céllal. A többnapos látogatásokon belül a szabadidős turizmus dominált (78,4%), az üzleti turizmus 8,3%-ot tett ki.

A turisták mellett további 28,2 millió látogató érkezett, többségük egynapos tranzitutas vagy egy napra érkező bevásárló volt.

A turisták átlagosan 4,0 napot töltöttek el hazánkban 2015-ben. A többnapos turisztikai célú utazások főbb célpontjai Budapest, Nyugat-Dunántúl és a Balaton régiók voltak.

Az egészségturizmus jelentősége

Az egészségturizmus a belföldi és a beutazó turizmusban egyaránt jelentősszerepet játszik. 2015 júliusában 35 gyógyszálloda működött Magyarországon 5417 szobával és 12420 kiadható férőhellyel. A gyógyszállodákat az átlagosnál jobb kihasználtság jellemzi, míg 2015-ben a

kereskedelmi szálláshelyek szobakapacitás-kihasználtsága 44,9%, a szállodáké pedig 53,9% volt, a gyógyszállodákban 61,8%-os kapacitáskihasználtságot mértek.

Konferencia turizmus

A nemzetközi konferenciák többségének a szállodák (81,9%) szolgáltak helyszínül. A nemzetközi konferenciák 4,9%-ának biztosított helyszínt egyetem, illetve tudományos intézet. A kongresszusi központokban megrendezésre került konferenciák aránya kissé csökkent, 2015-ben 2,0%-ot tett ki. A rendelkezésünkre álló információk alapján a nemzetközi konferenciák 11,2%-a került megrendezésre egyéb helyszínen, azaz valamely minisztérium épületében, kastélyban, múzeumban vagy rendezvény-és kiállítóközpontban.

GÖDÖLLŐ VÁROS BEMUTATÁSA

A 34 ezer lakosú város Budapesttől 30km-re, a Gödöllői dombság lábánál található. Megközelíthetősége Az M3, M31-es autópályáknak, valamint az a Liszt Ferenc repülőtérnek (mindössze 25 km) köszönhetően nem csak országosan, hanem nemzetközileg is előnyös.

Gödöllő az elmúlt évtizedekben jelentős gazdasági és társadalmi átalakuláson ment keresztül. Gazdaságában jelentős és sikeres szerkezetváltás történt, több nagy multinacionális vállalat megtelepedése mellett jelentős számú kis- és középvállalkozás biztosít munkát a város és a környék lakosságának. Azonban ez a folyamat az elmúlt években lelassult.

A Gödöllői Királyi Kastély a város parkjai, kulturális élete jelentős turisztikai vonzerővel bírnak. A település történelmi emlékeivel, Magyarország szinte egyetlen Királyi Várójával, barokk kori emlékeivel, a felújított Várkapitányi lakkal és a ma már november és december hónapban itt található országos híru Karácsonyházzal, egyre inkább megújuló műemlékeivel, rangos szellemi és kulturális életével, Gödöllő egyre ismertebb a turisztikai piacon.

Tény azonban, hogy mind a mai napig leginkább az átutazó turizmus jellemzi.

Nézzük meg elsőként turisztikai vonzerővel bíró értékeit:

Az összeállítás a Gödöllő Turisztikai Egyesület információira, Gödöllő város Honlapjára, valamint a városban készített interjúkra támaszkodik.

A város turisztikailag legismertebb részei:

Gödöllői Királyi Kastély,
Gödöllő főtér
Városi Múzeum
Erzsébet királyné szálloda
Királyi Váró
Máriabesnyői bazilika
Erzsébet park
Testőrlaktanya
Egyetem

A helyi lakosok közül többen említették még a szecessziós művésztelepet, de amikor konkrétumokra kérdeztünk rá pontos információt nem tudtak igazán nyújtani. Sokan a ma működő GIM-házzal keverik az egykori művésztelepet.

Szintén nagyon hiányos a város lakóinak ismerete Gödöllő történetével, építészeti értékeivel kapcsolatosan. Ha információt kérünk a legtöbb a fentebb említett látványosságokat tudták csak felsorolni. Első helyen a kastély, majd utána általában a Múzeum, harmadikként pedig már megoszlottak az ajánlott látnivalók.

Programok tekintetében már nehezebb volt, amit ajánlani tudtak volna. Éttermek, cukrászdák, kávézók terén azonban nagyon sok lehetőséget tudtak javasolni az itt élők.

Gödöllő neve ismert a hazai és nemzetközi turisták között. Természetesen itt is a kastély és leginkább Erzsébet királyné (Sisi) az, ami elsőnek ugrik be mindenkinek.

Sajnos ezen túl a legtöbb esetben mást nem tudnak megemlíteni.

A legtöbb turista csoportosan érkezik Gödöllőre, így a program számukra adott.

A legtöbb esetben a kastélyon túl mást nem is keresnek fel. Ott is mindössze maximum 1-2 órát töltenek el, majd busszal mennek is tovább a következő programra, jobb esetben itt ebédelnek a városban.

Kicsit jobb a helyzet azoknál, akik nem szervezeten, csoporttal érkeznek hozzánk, hanem egyénileg, saját szervezésben. Itt is a kastély szerepel elsődleges célpontként, de ebben az esetben előfordul, hogy ellátogatnak egyéb helyszínekre is, esetleg itt ebédelnek, vagy beülnek egy cukrászdába, kávézóba. Az ő esetükben hiányosságnak tartották, hogy a városban nincsenek jelzőtáblák (illetve ami van az is csak magyarul, rossz állapotban), aminek segítségével tájékozódni tudnának. Szerencsére a mai modern technikának köszönhetően a legtöbbben egyéb alkalmazást használnak tájékozódásra.

Szintén egyre nagyobb sikere van a rendezvényeknek, ilyen a Koronázási Hétvége, Múzeumok Éjszakája, Természetfilm Fesztivál, Belvárosi Napok, Vadász Nap, Ibolya Nap, Magyar Szabadság Napja.

Érdemes tisztáznunk, hogy mi az, amivel Gödöllő rendelkezik?

Gödöllői Királyi Kastély – Erzsébet királyné (Sisi) kultusz

Zöldfelület – A város 51%-kát zöld veszi körül, 3 jelentős parkja (Alsó-park, Kastély-park, Erzsébet-park) is a város szívében található. Természeti értékek szegélyezik a várost (Isaszegi tavak, Arborétum, Botanikus kert, Gödöllői-dombság, erdők)

Kultúra

Épített örökség- a város közismert, vagy éppen kevésbé ismert épületei, műemlékei

Egyetem

A következő 2-5 év az utolsó lehetőség a város számára, hogy még pozíciót szerezzen a turizmus piacán és egy izgalmas, sokrétű kínálatot alakítson ki. A könnyű elérhetőség, Budapest közelsége, az agglomeráció, a város kínálta zöld környezet, a kulturális és örökség értékek, a sokféle tevékenységi lehetőség, párosulva megfelelő vonzerő és termékfejlesztéssel közép- és hosszú távon felértékelheti a várost és térségét és lehetővé teszi egy új turisztikai régió születését.

Gödöllő jelenlegi fő vonzerői és kínálata a turistákat csupán bámészkodásra készíti, ezen kívül más aktivitást nem nagyon tesznek lehetővé. Ez a bámészkodás pár órára köti le az ideérkezőket, a turisták többsége azonban ennél már többet kíván. Ugyanakkor Budapest a maga kínálatával és kapacitásaival olyan túlsúlyos játékos, melyet mindenképpen figyelembe kell venni. De ezt ki is lehetne használni. Budapestről a családok szívesen mozdulnak ki egy hétvégén a környező településekre, de csak akkor, ha ott az egész családot lekötő programokat találnak. Szentendre a régióban még mindig vezető pozícióban van ebben a tekintetben.

Mondjuk ki őszintén Gödöllőn jelenleg nem tudunk ilyet kínálni.

A kastély csak nagyobb rendezvények alkalmával vonzó.

Jelenleg Gödöllő a turisztikai piacon a következőkkel jellemezhető: Kiránduló desztináció nemzetközi vonzásoképességű gödöllői attrakció a Királyi Kastély, mely nagyszámú (évi kb 250-300 ezer fő) látogatót vonz, relatív kevés turisztikai fogyasztással, költéssel,

A turizmus szempontjából használható célpontok, de kihasználtságukat tekintve mégsem jelentősek:

Parkok, Arborétum, halastavak, Gödöllői-dombság, egyetemi víztorony, Méhészeti Múzeum, génmegőrző intézet, Bezsilla-villa, Nagy Sándor ház, Művésztelep, Török Ignác ház.

Sajnos Gödöllő tekintetében igazán nem beszélhetünk átfogó és szervezett turizmusról.

Éppen ezért az elmúlt időszakban jelentős lemaradás mutatható ki ezen a területen. Bár a királyi kastély mind a mai napig vonzó, de ezen túlmenően nem tudtunk új területet nyitni.

Azt is el kell mondani, hogy a kastély számára is muszáj lesz a megújulás, mivel a mai technika világában, leginkább az interaktív kiállítások vonzóak. A hagyományos értelemben vett múzeumok, kiállítóterek látogatása a jövőben várhatóan csökkenni fognak. Ezt nemzetközi tendencia is bizonyítja. Nem véletlen, hogy az egykori hagyományos múzeumok is efelé mennek el.

Az emberek szeretnék ma már részesei lenni a kiállításoknak.

A turizmus terén szintén egyre nagyobb sikere van a gasztro turizmusnak. Gödöllőn elindult a Mák Fesztivál, illetve a Szarvasgomba Fesztivál. A Mák Fesztivál a város szervezésében működött, a Szarvasgomba Fesztivál pedig külsős, a szarvasgombához köthető egyesületek, szervezetek, baráti társaságok által, a várostámogatásával. Mindkettő igen sikeres volt, de sajnos a Mák Fesztivál elsősorban pénz hiányában (szó szerint 0 forintos költségvetéssel bírt) szűnt meg, míg a Szarvasgomba Fesztivál a szervezők közötti konfliktus miatt. A két gasztro fesztivál közül jó lenne az egyiket újra elindítani, és meghatározott költségvetés mellett, támogatókkal felépíteni azt. Míg a Mák Fesztivál kapcsolódhatna a Karácsonyházhoz, illetve az Adventi napokhoz, addig a Szarvasgomba Fesztivál lehetne a Gödöllői Vadásznapiak része. Így akár kisebb költségvetésből is megoldható lenne mindkettő.

Gödöllő lehetőségei a jövőben:

Mint ahogy azt fentebb említettük a turizmus terén is egyre nagyobb az átalakulás. Jelenleg egyre inkább vonzó az aktív turizmus, a természet felfedezése, az olyan programok, ahol egy egész család talál magának elfoglaltságot. Szintén fontos ismételnünk, hogy a város saját erőből nem fog tudni több millió forintot fordítani turizmusfejlesztésre.

Szerencsénkre Gödöllő igen gazdag természeti értékekben, zöldfelületben. Szintén szerencsés, hogy a kormány nemrégiben írta ki a Rákos-patak rehabilitáció pályázatát, amiben Gödöllő is jelentősen érintett.

A hároméves pályázat elsőként a patakmeder és környezetének rehabilitációját, második szakaszban a kerékpárturizmus fejlesztését, harmadik évben pedig kifejezetten turisztikai fejlesztést finanszíroz.

A kerékpárturizmus fejlesztésénél fontos szempont, hogy a cél a Rákos-patak mellett kialakítandó kerékpárút, mely Budapest-Vác között jönne létre, így azonban egészen a Dunakanyarig egy összefüggő út jöhetne létre a kerékpárosok részére.

Részen ennek a pályázatnak köszönhetően alakult ki az az elképzelés, ami Gödöllő új turisztikai arcát vázolja fel.

Elsődleges feladat az Alsópark revitalizációja, mely nem csak a patakmeder rendbetételét jelenti, de ez elengedhetetlen a továbblépéshez. Ebből kiindulva egy tanösvényt lehetne létrehozni mely az egész parkot érinti. Itt elsősorban a park élővilágát lehetne bemutatni, ehhez a modern technika eszközeit is igénybe vehetik a fiatalok. Értjük ezalatt például, hogy a parkban egy meghatározott útvonalon mobil segítségével jutnak el a fiatalok egyik pontról a másikra, ezeken a pontokon különböző feladatokat kell megoldjanak, és csak sikeres megoldás esetén kapják meg a következő feladatot. Ilyen lehet például egy itt élő madár életének megismerése, fészkelési szokásai, táplálkozása, vagy akár a madárhangjának felismerése. A tanösvényen kialakított pontok között úgy kell kialakítani az útvonalat, hogy az még érdekesebb legyen, például függőhídon való átkelés, lombkorona kilátó, egyszerűbb kötélpálya. Ez a tanösvény nem csak a fiataloknak, de szüleik részére is érdekes szórakozás lehet, továbbá érdemes lehet, hogy a feladatokat adott korosztály részére határozzuk meg, és időnként természetesen változtatni is lehet, például évszakokhoz viszonyítva. Szintén ki lehet alakítani mesterséges odúkat, fészkelő helyeket, illetve télen etetőket, madármegfigyelő pontokat, különböző tájékoztató táblákat, ezekhez kapcsolódóan a város honlapján egy adatgyűjtő felület kialakítása, ahol a városban előforduló, megjelenő fajokkal kapcsolatos adatgyűjtést végezhet a lakosság (citizen science)

– egy példa Bécsből: <http://stadtwildtiere.at/>.

A tanösvényhez kapcsolódóan kialakíthatók olyan tananyagok, amelyeket a város közoktatási intézményeiben lehet a diákoknak bemutatni a város élővilága címmel.

Szintén a tanösvényhez kapcsolódóan kialakítható egy olyan kiállítási terület, szoba, ahol a fenti ismeretek egy helyen találhatók meg és az azokhoz kapcsolódó folyamatosan frissülő digitális

tartalmak segítik a tájékozódást, ismeretszerzést és ismeretterjesztést. Ugyanitt rendszeres tartható előadások a város lakosságának mindezekkel kapcsolatban. Ez lehet a városi múzeumban, de valamelyik iskolában is. Ez a program akár egy rendhagyó biológia órának, vagy iskolakirándulásnak is megfelel.

Természetesen a park teljes növény és élővilágát be lehet ebbe a programba venni. Nagy segítséget nyújt ehhez a 2017. május 26-28 között immár harmadik alkalommal megtartott Nemzetközi Természetfilm Fesztivál keretében készített első hazai BioBlitzfelmérés eredménye.

A 24 órás növény és állatfajgyűjtés során ugyanis több mint 300 növény és állatfaj meghatározása és beazonosítása sikerült. Ez az eredmény arra enged következtetni, hogy az Alsópark, benne a patak és környezete nem csak egy zöldfelület a városban, hanem a biodiverzitás és az ökológia szempontjából egy megóvásra és bemutatásra érdemes terület.

Az így kialakított élővilág tanösvényhez különböző egyéb programok is kapcsolhatók, mint például éjszakai denevér megfigyelés, nyaranta pacsirta énekének hallgatása, madárgyűrűzés stb. Mindezt a Magyar Madártani Egyesület Gödöllői csoportjai szakmai munkával is segíti, támogatja. Ez a fejlesztés szintén jól illik a ma már Gödöllőhöz köthető Nemzetközi Természetfilm Fesztiválhoz is.

Természetesen az Alsópark egyéb területen is jelentősebb átgondolást igényel, hiszen azt nem csak a turizmus szempontjából kellene fejleszteni, hanem az itt élők igényeinek megfelelően is. Ki kellene alakítani egy futókört, sportolási eszközök elhelyezése, esetleg egy kutyajátszótér kialakítása (a parkban jelenleg található kutya futtató semmilyen szempontból nem felel meg annak a célnak, amiért létrejött).

Szintén érdemes lenne a parkban több pihenőpad elhelyezése, nem csak a fő sétány mellett.

Az alsóparki tanösvény elgondolást tovább lehetne vinni a város további két parkjára is (Erzsébet-park, Kastély-park), természetesen más koncepcióra építve. A kastélyban például Herceg Egerváry Elemér meséjére építve. Ezek a tanösvény programok egymástól függetlenül is működnének, de akár össze is lehetne kapcsolni.

Szintén szorosan illeszkedik ehhez az elképzeléshez a Gödöllői Kutyasport Központ elképzelése, akik egy középkori állati élményparkot szeretnének létrehozni.

Az elképzelés szerint parasztdudvart, őshonos magyar háziállatok bemutatását, középkori mesterségek bemutató műhelyeit (például kovácműhely, kosárfonó, fafaragó), természetes élővilág bemutatót (vízi állatok bemutatója – Rákospatak mentén, illetve erdeink élővilágának bemutatása) alakítanának ki, ezekhez bemutatókat szerveznének. a programok elsősorban diákcsoportoknak, iskoláknak, de családoknak is érdekes lehet.

Mindez szépen kapcsolódhatna a HáGK Haszonállat-génmegőrzési Központ munkájához. Az itt folyó génmegőrző programot szintén érdemes lenne a nagyközönség részére is láthatóvá tenni. Ma már nemcsak a pesti gyerekekről mondható el, hogy nem találkoznak háztájival, hanem sajnos egyre gyakrabban a vidéki városban élőkre is jellemző ez. Az itt lévő programnak köszönhetően megismerkedhetnének a magyar őshonos háziállatokkal.

A terület szintén lehetőséget nyújt kirándulásra.

Nem csak országosan, hanem nemzetközileg is nagy jelentőséggel bír a Méhészeti Központ, melynek felújítása sajnos több éve várat magára.

Az itt található az Arborétum, szintén bekapcsolható lenne a tanösvény gondolatához. Az elmúlt időszakban fiatalok egy csoportja, saját erőből a Pilis Parkerdő engedélyével kisvasutat építettek az Arborétum területén. Jó lenne, ha az önkormányzat valamilyen módon tudná segíteni ezt a fejlesztést, hiszen ez sokban segítheti szintén a turizmust. Az elsődleges cél az, hogy az Arborétum teljes területén kiépítsék a kisvasút hálózatát.

A Pilisi Parkerdő tervei között szerepel az itt található színpad felújítása is, mely a későbbiekben akár többször helyt adhatna szabadtéri rendezvényeknek, koncerteknek, színházi előadásoknak. Az évek óta futó ArboFeszt is ezt próbálja megcélozni.

Jó lenne, ha esetleg megoldott lenne a parkolás kialakítása, vagy egy egy rendezvényhez a központból buszjárat indítása.

További bekapcsolható területek: Egyetem Botanikus kert.

Kulturális turizmus.

Gödöllő már ma is az ország egyik legaktívabb kulturális életét mondhatja magáénak. Nem véletlen, hogy a város pályázik az Európa Kulturális Fővárosa 2023 címre, amikor is Magyarország egyik települése érdemli ki ezt a megtisztelő pozíciót.

Természetesen, a cím elnyerése nem azt jelenti, hogy az eddigiekhez hasonlóan és meghatározott módon kell folytatni a kulturális életét a városnak. Annak jóval átgondoltabbnak, célirányosabbnak kell lennie 2023-ig, majd azt követően is.

A koncepcióban nem térünk ki Gödöllő jelenlegi kulturális életére, csoportjaira. Inkább további lehetőségeket próbálunk meg leírni.

Mint azt az előzőekben már leírtuk nagy lehetőség nyílik az Arborétum színpad kialakításában. Különleges helyszín, különleges atmoszféra.

Szintén lehetőség nyílik a főtéren kialakítandó színpadon nem csak a városi rendezvények részére, hanem kisebb koncertek, színdarabok bemutatására is.

A Máriabesnyői Bazilika belső udvara egykor nyári színháznak adott otthont, ezeket ismét fel lehetne újítani, hasonlóan a kastély udvarához.

Szintén kisebb nyári színházi bemutatókat lehetne tervezni az városi Múzeum belső udvarán is.

Mindegyik helyszín különleges, egyedi, és az ide tervezett programok nem csak a város lakóit vonzanák.

Ezekhez egyéb programok is társíthatóak lennének, itt elsősorban gasztronómiára kell gondolni (borkóstolók, szabadtéri vacsorák stb.)

Meghatározó épületek, melyek sajnos jelenleg nem meghatározóak a város életében.

Gödöllőn sajnos csak kevés műemlék, vagy műemlék jellegű épület található. Sajnálatos, hogy a 70-es, 80-as évek építésze miatt szinte minden elpusztult.

Az egykori hangulatos utcák, terek, épületek ma már csak képeslapokról köszönnek vissza. Persze vannak olyan különlegességek, melyek nagyobb hangsúlyt kellene kapjanak. Ilyen a belvárosban található Bezilla villa, mely a magyar Art Deco-Bauhaus stílus egyik kiemelkedő munkája. Az épület jelenleg állami tulajdonban van. Jó lenne az állammal közösen, ennek hasznosításáról tárgyalni, esetleg itt létrehozni Magyarország egyetlen Art Deco múzeumát.

Gödöllő a magyar szecesszió nagyjainak otthona volt. A várost, mint a magyar szecesszió bölcsőjét is számon tartják. Ehhez képest érdekes, hogy igazán szecessziós jellegű épülete nincsen Gödöllőnek. az egykori mesterek otthonai ma pusztulóban vannak. a Nagy Sándor ház magántulajdonban van, z örökösök külföldön élnek, a Belmonte Leó ház ma a coop áruház központi irodájának ad helyet (jelentős átalakítás történt az épületen), a Remsey ház szintén magántulajdon, de itt most lehetőség nyílik, hogy esetleg megnyissák azt a nagyközönség számára. a Remsey család háza több szempontból is érdekes, hiszen az egykori művésztelep alkotói közül egyedül a Remsey-ek foglalkoznak ma is művészettel, és a leszármazottak mind a mai napig itt élnek Gödöllőn, a városhoz szervesen kötődnek.

Gödöllő egyik érdekessége lehetne az egyetemhez tartozó víztorony, mely akár kilátóként is megnyílhatna a közönség számára. Esetleg be is lehetne kapcsolni a turisztikai útvonalak közé.

Évek óta szó van a Szent István Egyetem (SZIE) főépületének, az egykori Premontrei Gimnáziumnak a felújításáról. Miután ez állami feladat, így sajnos erre várni kell.

Jó lenne, ha egyszer az épületet az eredeti tervek alapján újítanák fel, így akár visszakerülhetnének a háború után elpusztított részek, szobrok, ablakdíszek, freskók is.

A vallási turizmus része a Máriabesnyői Bazlika, melyre és környezetére szintén jelentősebb felújítás szükséges. Itt lehetőség lenne akár az egykori kapucinus kert rendbetételére, megnyitására. A kertben elsősorban fűszernövényeket lehetne termesztetni, esetleg levendulát, azokból különböző termékeket előállítani, és értékesíteni. Ez ma már számos hasonló helyen nagyon népszerű. De az itt jelenleg működő gazdaságot is be lehetne kapcsolni és akár kecskesajtot vagy egyéb más terméket is előállítani, azt árusítani.

Természetesen ehhez be lehetne kapcsolni másokat is, és helyi minőségi termékeket, például mézet, pálinkát stb árulni. De csakis olyasmit, ami itt, vagy a környéken készül.

Jó lenne, ha a kapucinusok egykori lakrészét és életét be lehetne mutatni, akár egy állandó kiállítás keretén belül. Ez a kiállításban nem csak a gödöllői kapucinusokról szólna, hanem a teljes magyarországi, európai kapucinusokról, a kezdetektől napjainkig.

Szintén érdemes lenne egy a Grassalkovichok templomépítő tevékenységét bemutatni. Sajnálatos tény, hogy még a gödöllői lakosok is keveset tudnak a Grassalkovichok életéről, illetve a legtöbben nem is tudják, hogy a templomban található a Grassalkovich család sírkamrája.

Gödöllő Brand

Érdemes lenne egy Gödöllő Brandet kialakítani. Ezek azt jelenti, hogy olyan minőségi termékek, áruk, kézműves dolgok kaphatnák ezt meg, amelyek kötődnek a városhoz. Ezeket lehetne árusítani a város főbb nevezetességeiben, mint például kastély, múzeum, bazilika, várkapitányi lak.

Info Pontok kialakítása:

A városban bár létezik a TEG (erről bővebben a csatolt anyagban találnak információt), sajnos jelenleg nincs kiemelve. A kastélyban működő tourinform iroda tud most igazán részletes tájékoztatást adni, de szerencsésebb lenne, ha lenne egy valós info pont, ahol nem csak turisztikai kérdésekre kapnának választ, de akár jegyvásárlás is lehetséges, vagy a városi programokról is lehet tájékoztatást kapni.

Szállás kapacitás:

Miután Gödöllőre nem jellemző a több napos turizmus, így a jelenlegi szálláskapacitás megfelelőnek mondható. A baj mindössze a minőséggel van, hiszen a legmagasabb kategóriájú szálloda az Erzsébet királyné szálloda 3 csillagos. Ezen túl még a Sisi Panzió említhető.

A többi szálláslehetőség nem nevezhető minőséginek.

Tény akkor lesz minőségi szállás a településen, ha arra valós kereslet is lesz.

Tervbe van véve a kastélyban egy 4 vagy 5 csillagos szállodának a fejlesztése, de ennek megvalósítási időpontja nem ismert.

Gödöllő megismertetése a helyiekkel.

A várost sok tekintetben a helyiek sem ismerik. Lehetővé kellene tenni részükre, hogy városismereti túrán vegyenek részt, ezeket kifejezetten gödöllőieknek kellene megszervezni. Így saját település múltjára, történetére is sokkal büszkébbek lennének. Az ilyen jellegű programok nagyon népszerűek szoktak lenni más településeken is, de itt Gödöllőn is volt hasonló kezdeményezés.